



KEUSOTE

Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Graafinen ohjeisto

Päivitetty 25.11.2022

KEUSOTE.FI

Viestimme jokainen hyvinvointialueesta

Mistä hyvinvointialueemme tunnetaan? Voiko mielikuvaan vaikuttaa?

Hyvinvointialueemme (Keusoten) brändi on kaikkialla siellä missä Keusotekin. Keusoten brändi heijastelee strategiaamme, viestinnän strategisia linjauksia ja elää todeksi arjessamme. Organisaation ilme on osa brändiämme. Brändiä määriteltäessä on pidettävä huolta siitä, että se on paitsi totuudenmukainen myös riittävän omintakeinen ja tunnistettava, siten myös mieleen jäävä.

Yhtenäisen ja saavutettavan brändi-ilmeen noudattaminen säästää kustannuksia sekä tuo ymmärrettävyyttä ja tehoa viestintään. Säästöjä syntyy, kun kaikkialla Keusotessa hyödynnetään samaa visuaalista ilmettä, logoa, kuva- ja värimaailmaa. Myös haluttu viesti menee sitä paremmin ja nopeammin perille, mitä yhdenmukaisempaa ja saavutettavampaa kaikkien toimijoiden viestintä on. Siksi brändiä ja brändi-ilmettä on ohjattava tiukan määrätietoisesti.

Keusoten graafinen ohjeisto kertoo, miltä Keusote näyttää. Se ohjeistaa Keusoten visuaalisten tunnisteiden käytön. Se auttaa meitä kertomaan Keusotesta omintakeisesti, mutta silti yhtenäisellä tavalla.

Graafinen ohjeisto korostaa hyvinvointialueen toiminnan persoonallisuutta ja symboloi arvojamme, toiminta-periaatteitamme ja tavoitteitamme. Noudattamalla graafista ohjeistoa lisäämme tunnistettavuutta, saavutettavuutta, vahvistamme yrityskuvaa ja erotumme muista toimijoista sekä rakennamme laadullisesti yhtenäistä kokonaisuutta.

Rakennetaan yhtenäinen Keusote-brändi yhdessä!

Anu-Kaarina Suonpää
Viestintäpäällikkö

Brändin ydin

Keusoten brändi perustuu strategiaan, viestinnän strategisiin linjauksiin ja arvoihin.

Painopisteemme:

- Jokainen on tärkeä
- Vaikuttavasti ja taloudellisesti kestävä uudistuminen
- Yhdessä onnistuen
- Arvostettu kumppani.

Arvomme ovat: Ihmislähtöisyys - Yhteistyö – Vaikuttavuus.

Brändimme ydin kiteytyy brändilupaukseemme
"Hyvinvointia yhdessä".

Brändin henki ja viestit

Brändin henki:

Minulta sinulle
Lämminhenkisyys (lämpö)
Helposti lähestyttävä
Ajassa mukana (raikas)

Värien viestit:

Luotettava – sininen
Lämminhenkinen – punainen
Uudistuva – keltainen
Vastuullinen – vihreä
Avoin – turkoosi
Olet tärkeä – violetti

Logon muotokieli:

Sydän – lämpö
Omena – hyvinvointi ja terveys
Pystyneliö – eteenpäin menevä, uudistuva
Päällekkäiset pystyneliöt – yhdessä
Pehmeys – helposti lähestyttävä

Logo

VAAKALOGO



PYSTYLOGO



Negalogo



Logon käyttöohje

Logon ensisijainen versio on värillinen vaakalogo. Pystylogoa voi käyttää, kun käyttötarve sitä edellyttää. Logoa käytetään ensisijaisesti valkoisella pohjalla. Muita pohjia, kuten taustavärejä ja valokuvia tulee käyttää harkitusti.

Logosta tulee käyttää aina logon originaaleja tiedostoja. Kaikki muokkaaminen, mittasuhteiden venyttäminen ja tehosteiden käyttö on kiellettyä.

Jos logo sijoitetaan valokuvan päälle, niin on hyvä huomioida aina riittävä sävyero logon ja taustan välillä. Mikäli logo sijoitetaan tummalle pohjalle, käytetään aina logon negatiivista versiota.

KIELLETYT KÄYTTÖTAVAT



Logon suoja-alue

Logolle on määritelty suoja-alue, jonka sisäpuolelle ei saa tuoda muita elementtejä. Suoja-alueen tarkoituksena on antaa logolle selkeä ympäristö.

Suoja-alue muodostuu logon O-kirjaimen korkeudesta ja leveydestä.

SUOJA-ALUE



Värit

Pääväri on sininen. Tukivärejä ovat punainen ja keltainen.

Pääväriä tuodaan esiin voimakkaimmin, ja tukivärejä käytetään tuomaan ilmeeseen syvyyttä ja raikkautta.

Päävärin ja tukivärien lisäksi voidaan käyttää **lisävärejä** (vihreä, turkoosi, violetti) nostamaan tärkeitä asioita esiin ja tasapainottamaan kokonaisuutta. Lisävärejä käytettäessä tulee tukivärien käyttö minimoida, jotta kokonaisuus pysyy rauhallisena. Tästä hyvänä esimerkkinä verkkosivujen visu.

Neutraalit värit (tumman harmaa, keskiharmaa, vaalean harmaa) on pääasiassa tarkoitettu ilmeen harmonisointiin ja antamaan taustan värien korostamiselle. Lisäksi tumman harmaata voidaan käyttää tukiotsikoissa asian korostamiseksi.



KEUSOTE
Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Värien käyttötarkoitus

Painotuotteissa käytetään PMS- ja CMYK-värejä.
Digitaalisissa materiaaleissa käytetään RGB ja HEX-määrittäjiä.

Tumman sininen

PMS 295 C
C100 M63 Y0 K67
R3 G37 B86
#032556

Vihreä

PMS 2465 C
C78 M0 Y99 K43
R36 G108 B47
#246C2F

Tumman harmaa

PMS Cool Gray 11 C
C72 M61 Y51 K54
R59 G60 B67
#3B3C43

Punainen

PMS 1797 C
C0 M92 Y72 K6
R202 G60 B62
#CA3C3E

Turkoosi

PMS 2398C
C75 M0 Y34 K0
R60 G163 B161
#3CA3A1

Keskiharmaa

PMS 2332C
C45 M38 Y35 K16
R140 G137 B140
#8C898C

Keltainen

PMS 1364 C
C0 M38 Y91 K0
R247 G169 B65
#F7A941

Violetti

PMS 267 C
C81 M99 Y0 K0
R95 G49 B137
#5F3189

Vaalean harmaa

PMS Cool Gray 1 C
C10 M7 Y5 K0
R245 G242 B239
#F5F2EF



KEUSOTE

Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Typografia

**Keusoten viestinnässä käytetään
Lato ja Roboto kirjaintyyppejä.**

Latoa ja sen eri leikkauksia käytetään
otsikoissa, ingressissä ja nostoissa.
Robotoa ja sen eri leikkauksia käytetään
leipätekstissä.

**Fontit voi ladata osoitteesta:
fonts.google.com**

LATO, BOLD/LIHAVALEIKKAUS

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

ROBOTO, REGULAR/NORMAALI

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Typografian taittoesimerkki

Vinkkejä saavutettavaan taittoon

Tekstin ja taustan välillä suositaan suurta värikontrastia. Parhaimman kontrastin antaa musta teksti valkoisella taustalla.

Teksti kannattaa tasata vasemmalle. On suositeltavaa erottaa kappaleet tyhjällä rivillä. Rivin pituudeksi suositellaan välilyönnit mukaan lukien 55–60 merkkiä.

Printtimateriaaleissa leipätekstin minimikoko on 11 pistettä (pt) ja riviväli on 13–14 (pt). Italic-leikkauksen käyttöä ei suositella. Lisäksi versaalia tulee käyttää harkiten.

Otsikko: Lato, bold, 22 pt

Ingressi ja nostot: Lato, bold, 14 pt

Leipäteksti: Roboto, Regular/light, 11pt

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetur adipisci elit, sed eiusmod
temporincidunt ut labore et dolore
magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquid commodi consequat.
Quis aute iure reprehenderit in voluptate cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur.



KEUSOTE

Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Graafiset elementit ja brändislogan

Eriväriset pystyneliöt ovat osa Keusoten brändi-ilmettä.

Värikkäät pystyneliöt rikastuttavat ilmettä, jakavat kokonaisuuksia, ovat tekstien taustana ja valokuvien kehyksenä.

Brändislogan **"Hyvinvointia yhdessä"** pyritään aina sijoittamaan tumman siniseen pystyneliöön.



Valokuvat

Keusoten materiaaleissa käytetään yhtenäisen ilmeen rakentamiseksi pääosin brändikuvia. Myös muita kuvia on mahdollista käyttää, kun huomioidaan niiden yhtenäinen linja muun brändin ja strategian kanssa.

Lisätietoja kuvien käytöstä saat Keusoten viestinnältä.

Kuvapankki kuvien yhteiseen hallintaan

Keusote käyttää STTkuvapankki.fi-sivustoa kuviensa julkiseen jakamiseen. Kuvapankkiin kerätään brändikuvamme, mutta myös yksiköt voivat halutessaan saada kuvapankista oman kansion. Sivustolla voi olla rajatulle yleisölle tarkoitettuja ja salasanalla suojattuja kuvakansioita. Julkiseksi määritellyt kuvat ovat vapaasti käytettävissä myös journalistiseen tarkoitukseen.

Valokuvien käyttö

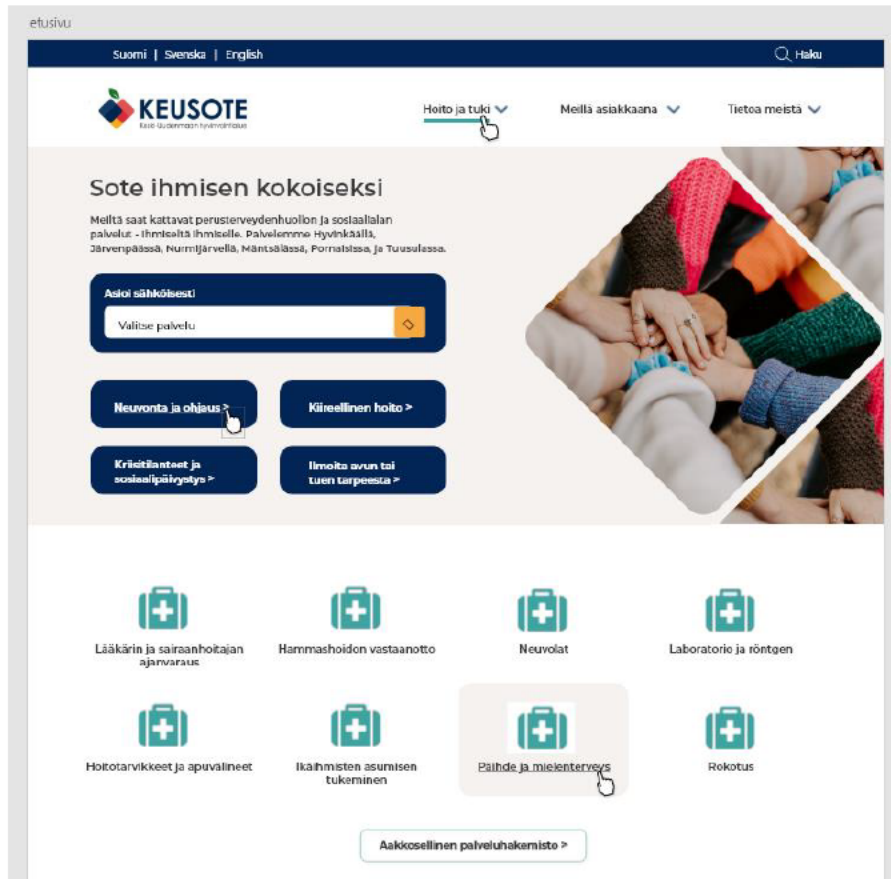
Valokuvia käytetään markkinoinnissa sellaisenaan tai niitä voi harkitusti käsitellä.

Kuvia voi rajata tarpeen mukaan tai niitä voi käyttää rajatusti pystyneliömuodon sisällä.



Esimerkkejä brändi-ilmeen käytöstä

Verkkosivut



Esimerkkejä brändi-ilmeen käytöstä

Printtimedia

ESITE



Estem ut a quis ea

Nus errum imin non nonsequiam aut omnist, nobis aliquassum, num rati beriberum.

perum volorep erchitisi utatus, consequam ipis dolor sit et dolumquiae perspellaut la dendumdae et magnihil magnatur sit reperio.

Nus errum imin non

Nonsequiam aut omnist, nobis aliquassum, num rati beriberum la perum volorep erchitisi utatus, consequam ipis dolor sit et dolumquiae perspellaut la perum volorep erchitisi utatus, consequam ipis dolor sit.

Estem ut a quis ea

Nus errum imin non nonsequiam aut omnist, nobis aliquassum, num rati beriberum.

perum volorep erchitisi utatus, consequam ipis dolor sit et dolumquiae perspellaut la dendumdae et magnihil magnatur sit reperio.

Nus errum imin non

Nonsequiam aut omnist, nobis aliquassum, num rati beriberum la perum volorep erchitisi utatus, consequam ipis dolor sit et dolumquiae perspellaut la perum volorep erchitisi utatus, consequam ipis dolor sit.

Lorem ipsum dolor, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua.

LEHTIMAINOKSET



Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Hyvinvointia yhdessä

**Estem ut a quis
ea estem ut a quis ea**

Nus errum imin non nonsequiam aut
omnist, nobis aliquassum, num rati
beriberum.

perum volorep erchitisi utatus, consequam
ipis dolor sit et dolumquiae perspellaut la
dendundae et magnihil magnatur sit reperio.

Ximagnatit erion consernatio volor sitatio.
Cum, torecto taquaspient.

**Sandelininkatu 1
PL 46, 05800 Hyvinkää**

keusote.fi

HYVINKÄÄ | JÄRVENPÄÄ | MÄNTSÄLÄ
NURMIJÄRVI | PORNAINEN | TUUSULA



Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Hyvinvointia yhdessä

**Estem ut a quis
ea estem ut a quis ea**

Nus errum imin non nonsequiam aut
omnist, nobis aliquassum, num rati
beriberum.

perum volorep erchitisi utatus, consequam
ipis dolor sit et dolumquiae perspellaut la
dendundae et magnihil magnatur sit reperio.

Ximagnatit erion consernatio volor sitatio.
Cum, torecto taquaspient ant aut volut vent.

**Sandelininkatu 1
PL 46, 05800 Hyvinkää**

keusote.fi



HYVINKÄÄ | JÄRVENPÄÄ | MÄNTSÄLÄ | NURMIJÄRVI | PORNAINEN | TUUSULA

JULISTEET



KEUSOTE
Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Maskisuositus

Ota käyttöön!

keusote.fi/loremipsum

Hyvinvointia yhdessä



HYVINKÄÄ | JÄRVENPÄÄ | MANTSÄLÄ | NURMIJÄRVI | PORINAINEN | TUUSULA



KEUSOTE
Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

Otsikko

Cus qui commolorro consequer vendis
doluptas ma accullores dolorei ciiscipsum
cum faci que quam fugia dit fuga.
Nihil il maximos enduciat re etur?

Bus expe eventibusa sapides diciistiae.
Bus et rehendum assit fugiatem velecto
tempore mporrorat vitatatie lit adi as
estias audiciunt de pellaborio.

Occab incid mo odipsaped et ex et excea
quame que nonsequaspid mi, siminis int
quatis alia alit prem eum et hiciatiuntis
acepuda qui necatio rendant inctem que
conet etur am quossit omnimus iur?

Bus expe eventibusa sapides diciistiae.
Bus et rehendum assit fugiatem velecto
tempore mporrorat vitatatie lit adi as
estias audiciunt de pellaborio.

keusote.fi/loremipsum

Hyvinvointia yhdessä

HYVINKÄÄ | JÄRVENPÄÄ | MANTSÄLÄ | NURMIJÄRVI | PORINAINEN | TUUSULA

ROLLUP JA HENKILÖKORTTI



KEUSOTE
Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

**Lorem ipsum dolor
sit amet consectetur
sed eiusmod tempor
incididunt**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipisci elit, sed eiusmod tempor ut
labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquid ex ea commodi consequat.

KEUSOTE.FI



KEUSOTE
Keski-Uudenmaan hyvinvointialue

**Lorem ipsum dolor
sit amet consectetur**

Lorem ipsum dolor
sit amet consectetur.

keusote.fi

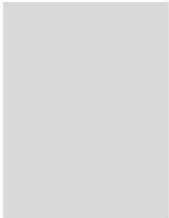


Hyvinvointia
yhdessä

HYVINKÄÄ | JÄRVENPÄÄ | MÄNTSÄLÄ
NURMIJÄRVI | PORINAINEN | TUUSULA



KEUSOTE
Keski-Uudenmaan hyvinvointialue



Etunimi Sukunimi
Työnimike

keusote.fi

Esimerkkejä brändi-ilmeen käytöstä

Sosiaalinen media

